

Communities of Passion

Geschreven door marnix - Laatst aangepast zaterdag, 22 januari 2011 17:10

Een CoP, of [Community of Practice](#) is een bekende manier om mensen met mekaar te verbinden om hun kennis uit te wisselen. En daarbij is passie, passie voor wat je doet, een belangrijk element. Immers, waar je passie naar uit gaat, daar wil je veel van leren. En dit in de twee richtingen : leren van iemand en leren aan iemand.

In deze [presentatie op Slideshare over Social Media](#) wordt verwezen naar de alombekende Tupperware parties. Reeds in 1948 introduceerde Tupperware het concept van zijn Home Parties. Vandaag spreken we steeds over sociale media om mensen met mekaar te verbinden en van mekaar te leren. Maar zoals Tupperware reeds lang aantoont kun je ook communities of passion opzetten zonder veel technologische middelen.

