

IBM toert momenteel de wereld rond met 'Shape your future', en ik was er bij in Mechelen.

Het geheel is opgezet rond lezingen en demo's.

Markant :

- wat ze doen rond Corporate Social Responsibility : iets doen voor de maatschappij is een win-win

- de presentatie van Luis Suarez, die geen e-mail meer gebruikt. Hij noemt zichzelf een social software evangelist. Dit is wat ik in een vroeger leven ook deed.

- een mobiel informatie systeem, afhankelijk van wie en waar je bent krijg je andere informatie op uw GSM of PDA

- IBM Connections, de social software oplossing van IBM, met profielen, blogs, communities, ... Ziet er goed uit op het eerste gezicht, volgende week weet ik er meer over

Al bij al, een boeiend dagje Mechelen.

(Oorspronkelijk gepubliceerd op 10/10/08)